

（185）

中共晋中市委办公室 2023年9月27日

榆社县电子商务发展提质增效助力乡村振兴

榆社县立足当地特色农产品优势，运用“互联网+”思维，通过搭建电商平台、引进电商企业、培训电商人才等措施，完善县乡村三级物流配送体系，充分发挥电子商务在消费助农、乡村振兴中的桥梁作用，全力推动农村电子商务健康快速发展，助力乡村振兴。

一、“电商+”加出品质效益，推进电子商务巩固开展。积极抢抓国家电子商务进农村综合示范项目机遇，创新发展电商产业，成立由县长任组长、分管副县长任副组长、各相关单位主要负责人为成员的领导小组。研究制定《榆社县电子商务进农村综合示范工作实施方案》《榆社县电子商务进农村综合示范专项资金和项目管理办法》，将县域电商发展作为“一把手”工程，着力推动电子商务产业快速发展。加大对乡镇级电商运营支持力度，对乡镇电商服务中心和劳模工作室的建设规划、技术扶持、运营指导、代运营等各方面提供帮助，目前已建成河峪乡与北寨乡2个乡镇级电商中心。通过“电商平台+合作社+基地+脱贫户”的模式，创建电商扶贫示范点，扶持重点农村电商企业、重点品牌，充分发挥示范带头作用，带动脱贫户就业创业、增收致富。

二、织密电商“覆盖网”，发挥电商网点民生作用。积极丰富电商服务中心内涵，强化升级电商职能。依托电子商务进农村项目实施主体单位恩源科技公司，着力学习和改善农产品企业培育孵化、技术指导、运营推广、品牌培育、产品设计、电商培训、代运营等服务。同时，成立榆社县电子商务服务中心，进一步推动电子商务规范化发展。中心运营以来，为榆州府、箕城陈醋、山西五福、华航养殖场、富宏食品等13家企业提供了产品包装、形象升级、产品主图拍摄、短视频录制、详情页设计、溯源体系搭建、产品综合销售等电子商务综合服务。开展直播专项技能培训，搭建起县域电商大数据信息化平台，为县域电商发展提供物流动向、产品溯源、电商数据、数据分析回馈等可视化平台。目前，全县运营乡镇服务站7个，村电子商务服务站点87个。各站点广泛开展网络代购、网络代售、代缴水电费、电话费、小额取现、生产贷款等服务功能，在为村民服务的同时实现增收，云簇镇级服务站每月增收1万余元，其他月增收达300元以上站点达82个。此外，站点负责人开通微店84家；全民直播覆盖站点45家；农户及村集体店铺50家；电商站点带动脱贫户就业41人。

三、快递“跑步”进村，实现多方共赢。依托“县、乡、村”三级物流体系，实现快递物流下行与农产品上行双向通畅运行，从根本上解决快递末端违规收费问题、打通快递企业农村派件渠道、保障农村农特产品走出来，最终实现政府、快递企业、乡村居民多方共赢。通过整合县域中通快递、韵达快递、圆通快递、申通快递、德邦快递、极兔快递、顺心捷达、苏宁物流等9 家快递物流公司，创新“第三方托管”的合作模式，打通城乡畅通大动脉，实现乡村畅通微循环。建立农村物流共同配送中心和信息平台，提升下行配送服务的整体质量和效率，县至乡、村的派件时效均提升1天以上，已实现12小时内配送至乡村站点。充分利用三级物流体系优势，以县级物流配送中心为枢纽，联合多多买菜、苏宁易购等平台，已为县域站点开设社区团购站点 310 家。截至目前，每天平均配送7000余件，逐步实现工业品、消费品、农资下乡和农产品进城等双向物流通道资源融合。

四、“牵线搭桥”强化产销对接，拓展销售渠道。积极培育区域品牌，拓宽营销体系，完成“山水榆社”区域公共品牌建设，统一形象与标识，解决了农特产品小而散的局面，并研发县域特产笨鸡蛋、陈醋、小米、酥梨、甲鱼等8款农特产品包装。着重开展公共品牌推广，在新浪微博、抖音、快手等平台进行公共品牌logo线上投票、抖音话题挑战赛等一系列线上公共品牌推介活动，开发网货产品标准，助力农特产品上行。同时强化质量保障，聚焦农产品安全，为山西五福、田禾火麻油、河峪酥梨、华航养殖场等12家当地农产品企业进行溯源体系建设，建立“从农田到餐桌”的全过程质量追溯，实现了溯源后台大数据跟踪实时有据可查，对全县农产品标准化、规范化种植起到示范带动作用，为农产品上行提供全方位保障。开展多渠道营销，助推农产品上行，积极打造以榆社农特产品馆为主题的淘宝店、拼多多店、微店、抖音小店4家店铺，孵化县域企业开通淘宝、拼多多、抖音小店等电商平台店铺21个，为其进行店铺规划、产品上传、运营指导、售后服务等工作。开通电子商务公共服务中心微信公众号、抖音、快手平台，合计粉丝4万余人，通过常态化直播主题活动的形式，开展直播带货100余场，2021年以来农特产品网络零售额达5258万元。

五、持续“造血”培养电商人才，生成“主力军”。强化推进电商人才培养，营造电商“双创”氛围，2021年至今共完成各类培训101期，累计培训6492人次，其中培训脱贫户1684人次。多维度聚焦企业新模式发展，积极开展县域线下新媒体从业者线下沙龙会，开设普及、技能、创业三级渐进培训班。截至目前，通过培训孵化完成134个线上店铺开通。同时多渠道帮扶县域新农人培育，为龙头企业和农户开展品牌推广、产品销售、模式创新等全方位培训。目前，全民直播覆盖站点45家，新媒体孵化学员20人。榆社县电子商务公共服务中心经常性组织日常培训，挖掘优秀人员，进行精准帮扶，帮助贫困劳动力实现就业。目前，已经吸纳脱贫户57人，残疾人2人。

（市委办信息科根据榆社县委报送信息整理）

|  |
| --- |
| 主送：各县（区、市）委、政府，市直有关单位。 |

如有批示或需详情，请与市委办公室信息科联系。 电话：2636111